

ARBEITSSCHUTZSTRATEGIE BEWUSSTSEINBILDUNGSKAMPAGNE VON BETRIEBEN FÜR BETRIEBE

GESUND UND SICHER ARBEITEN - ES ZAHLT SICH AUS

THINK:AHEAD and talk about it

Dipl.-Ing. Stefan Seidl, Group Safety Expert
G-CA&S/HSE Corporate Health, Safety, Security, Environment
OMV Aktiengesellschaft
1020 Wien, Trabrennstraße 6-8

Die Kommunikationskampagne "THINK:AHEAD and talk about it"

- ist eine Initiative der OMV, die Mitarbeiter/innen motiviert über Sicherheit am Arbeitsplatz zu sprechen.
- trägt dazu bei, Unfälle zu vermeiden und die OMV noch sicherer zu machen.
- bietet verschiedene Dialogmöglichkeiten und animiert zum Know-how-Austausch.
- kommuniziert HSE-Themen (Health, Safety, **Security** and Environment Themen) auf verständliche Art und Weise über die Führungskräfte.
- hilft den OMV Mitarbeiter/innen, ihre Arbeit und die damit eventuell verbundenen Risiken aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

Der Ansatz des Projekts basiert auf folgender **Strategie**:

- Sicherheit ist ein positives Thema, deshalb ist positive Kommunikation wichtig.
- Sicherheit ist ein komplexes Thema, deshalb wurde die Perspektive verändert und den Mitarbeiter/innen die Möglichkeit gegeben, ihre Arbeit und eventuell auftretende Risiken aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten.
- Sicherheit macht Spaß.

Maßnahmen

- **HSE Manual für Manager (Handbuch für Führungskräfte)** bietet alle notwendigen Informationen für den täglichen Kontakt mit den Mitarbeiter/innen. Es gibt einen Überblick über die Initiative, erklärt die Rolle der Führungskräfte und bietet verschiedene Fact Sheets (Hilfestellungen für Safety



Audits, Risk Assessment Matrix, Near Miss Reporting, Umgang mit Regelverstößen, Driving Safety, etc.).

- Mit **Kommunikationstrainings** wurden die Führungskräfte auf den Dialog mit den Mitarbeiter/innen vorbereitet. Es wurden verschiedene Praktiken vermittelt, wie man komplexe Sicherheitsthemen auf persönlicher Ebene besprechen kann und Safety Audit Situationen trainiert.
- **Safety Audit Tour mit Postern und Flyer:**
Safety Audits sind verpflichtende Gespräche zwischen Führungskräften und Mitarbeiter/innen zum Thema Sicherheit am Arbeitsplatz. Um die Wichtigkeit von Safety Audits zu promoten, wurden Poster und Flyer produziert.
- Mit einem **Onlinespiel** transportierte die OMV Sicherheitsthemen auf sympathische Art und Weise. Alltagssituationen aus dem Unternehmen (Büro, Raffinerien, Ölfelder, Baustellen, etc.) wurden aufgegriffen und gaben dem/der Mitarbeiter/in die Möglichkeit selbst zu entscheiden, was in schwierigen oder stressreichen Situationen zu tun ist. Richtiges Verhalten sowie das Melden von Zwischenfällen wurden belohnt. Der/Die Mitarbeiter/in hatte die Möglichkeit, seinen Arbeitsalltag aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Jede Woche wurden Preise wie "Sommer-Sicherheitspakete" (Sonnenscreme, Schwimmflügel, etc.) und als Hauptpreis ein Wellness-Wochenende verlost.
- Das **Mitarbeitermagazin "move"** informierte laufend über die gesamte Kampagne. Auf den Rückseiten mehrerer Ausgaben des Magazins fanden die Mitarbeiter/innen ein Suchspiel, in dem es darum ging, Gefahrenquellen zu erkennen.
- **Unterstützende Maßnahmen:** Zum großen 50-jährigen OMV Firmenjubiläum im Juni 2006 wurde auch eine THINK:AHEAD and talk about it **Fashion Show** organisiert, bei der die neueste Sicherheitskleidung der OMV/Petrom sowie der komponierte Song "Let's get safe!" präsentiert wurden.

Durch die Bewusstseinsbildung wurden die Beinaheunfallmeldungen erheblich gesteigert. Mögliche Gefahrenquellen konnten dadurch rechtzeitig beseitigt und die Arbeitsunfallhäufigkeitsrate gesenkt werden.

